

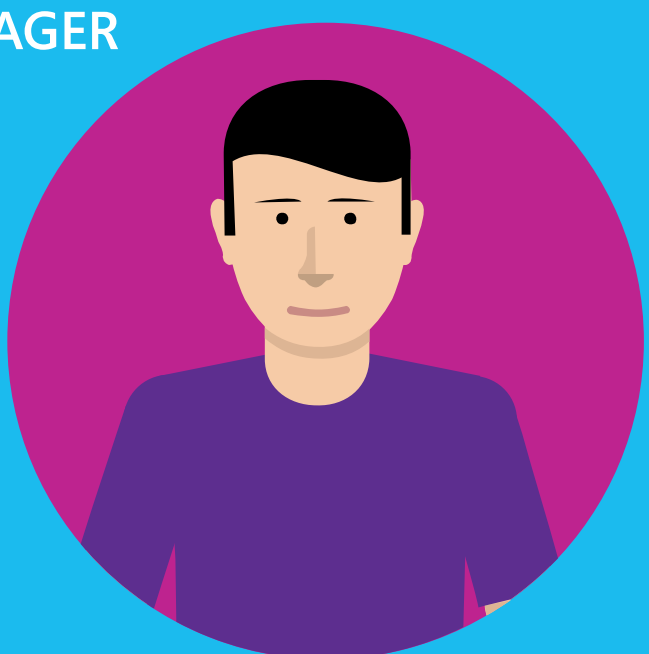
Nederlandse organisaties positief over AVG/GDPR

Op 25 mei 2018 treedt de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in werking, ook bekend als de General Data Protection Regulation (GDPR). Dit heeft impact op iedere organisatie, van basisschool tot multinational. Hoe denken Nederlandse directeuren en IT-managers over de AVG?

Bekendheid van de AVG

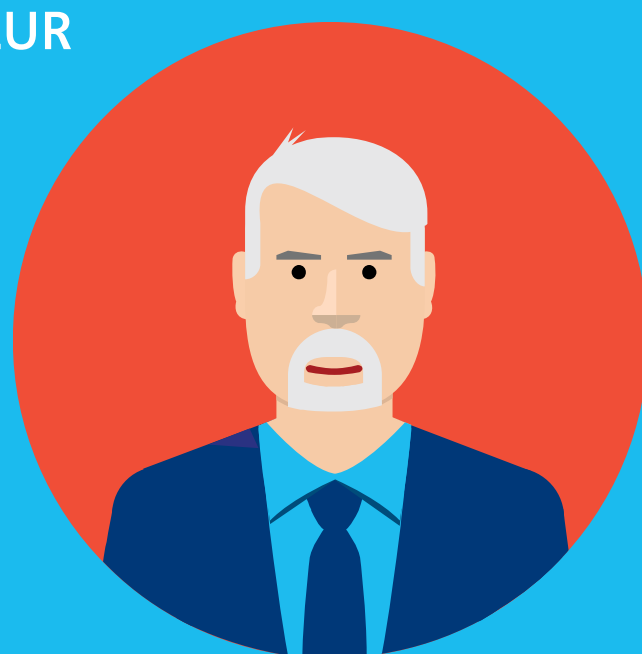
De AVG is bekend bij alle respondenten. Een meerderheid van de ondervraagden is bovendien positief gestemd over de nieuwe wetgeving.

IT-MANAGER



84% weet dat de organisatie waarvoor men werkt, moet voldoen aan de AVG
68% is positief over de AVG

DIRECTEUR



72% weet dat de organisatie moet voldoen aan de AVG
57% is positief over de AVG



Bekend met het risico op boetes

22% van de medewerkers is zich niet bewust van het risico op boete bij overtreding. Deze kan oplopen tot twintig miljoen euro of 4% van de jaaromzet, als dat bedrag hoger is.

Innoveren met de AVG

Bijna de helft van respondenten grijpt AVG-naleving aan om interne processen te verbeteren met het doel hun organisatie succesvoller te maken.

IT-MANAGER



DIRECTEUR



■ Ja ■ Nee ■ Weet ik niet



Organisaties zoeken hulp

Bij naleving van onderstaande onderdelen van de AVG zoeken organisaties technische hulpmiddelen.



48%
Beschermen en beveiligen persoonsgegevens



39%
Opstellen en handhaven van beleid op toegang tot en gebruik van persoonsgegevens



32%
Identificeren en classificeren van persoonsgegevens



26%
Invulling van documentatieplicht

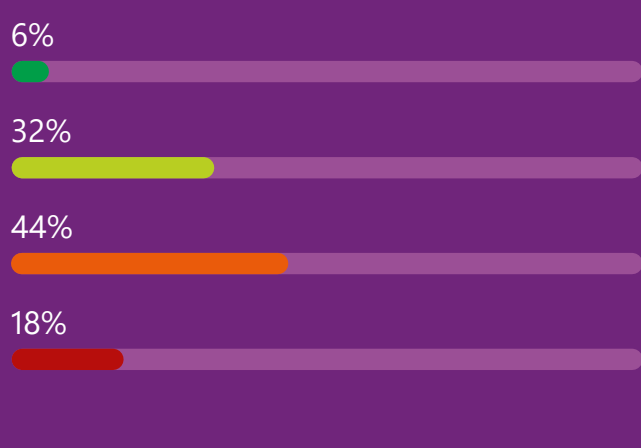
De voor- en nadelen van de AVG

Wat noemen Nederlandse directeuren en IT-managers als voor- en nadelen van de AVG?

- + Zorgt voor duidelijkheid en gelijk speelveld
- + Waarborgt betere bescherming van privacy en persoonsgegevens
- + Biedt transparantie
- Vraagt veel werk om organisaties klaar te maken
- Veel regels om aan te voldoen
- Risico op zware boetes

Zijn organisaties er klaar voor?

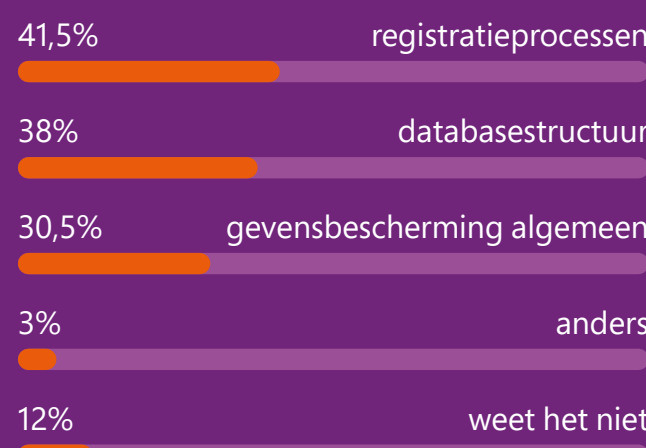
Wij zijn er nu al klaar voor



Wij voldoen op 25 mei 2018



Wij werken nog aan:



■ Zeker wel ■ Waarschijnlijk wel ■ Waarschijnlijk niet ■ Zeker niet ■ Weet het niet

AVG, hoe zit dat ook alweer?

De AVG neemt de plaats in van de nationale privacywetgevingen van alle EU-landen en zorgt zo voor een gelijk speelveld op het gebied van databescherming en vrij verkeer van data. Die data kunnen persoonsgegevens zijn, zoals e-mailadressen en telefoonnummers. De AVG heeft niet alleen impact op bedrijven, maar op nagenoeg iedere organisatie. Want ook zorginstellingen, sportverenigingen, scholen en multinationals moeten er in de meeste gevallen aan voldoen.

Op de website van Microsoft Nederland vind je meer informatie over dit onderzoek en hoe organisaties naleving van de AVG kunnen aangrijpen om meer te bereiken. Ga naar: <https://aka.ms/avg-gdpr>.